



Şərqi və Şərqi-Cənubi Avropa, Mərkəzi Asiya və Qafqazda qadın liderliyi və sahibkarlığa dair tədqiqat

Bu geniş regionda fəaliyyət göstərən



Hər 4 qadın sahibkarın 3-ündə muzzdlu işçi yoxdur



Hər 10 qadın sahibkarın yalnız 1-də 5-dən çox işçi var



Hər 10 qadın sahibkarın 4-ü ingilis dilini ən azı məhdud işlək səviyyəsində bilir

Qadınlara məxsus bizneslərinin fəaliyyət göstərdiyi 5 APARICI SAHƏ:

17%	Gözəllik və sağlamlıq
12%	Pərakəndə ticarət
12%	Kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsulları
8%	Təhsil
7%	İctimai əlaqələr və marketing



Qadınlar hansı səbəblərdən biznes qurmaq qərarına gəlirlər?

50%
Daha çox qazanmaq

31%
Müstəqil olmaq

21%
Çoxdankı arzunu reallaşdırmaq

Regiondakı qadın sahibkarlar ən çox nədən narahatdırlar?

30%
Bizneslərinin iflasa uğraması

27%
Maliyyə vəziyyətlərinin pisləşməsi

25%
Ailəyə və/ya uşaqlara daha az vaxt həsr etmələri

Biznes aparanda qadınlar ən çox hansı problemlərlə üzləşirlər?

40%
Yüksək rəqabət

32%
Maliyyə əlçatanlığı

31%
Biznes üçün əlverişsiz şərait

İşgüzar qadınların özlərində güclü sahibkar cəhətlərindən sezdikləri 5 ÜMDƏ xüsusiyyət:

31%	Havəs və təşəbbüskanlıq
26%	Əməksevərlik
25%	Nizam-intizam
24%	İsrar
23%	Yaradıcı düşüncə

Qadın sahibkarlarının əldə etmək istədikləri 5 ÜMDƏ bacarıq:

47%	Əlavə maliyyə resurslarının axtarışı
37%	Elektron marketing və sosial şəbəkələrdən istifadə
24%	Elektron ticarət və onlayn əməliyyatlar
21%	Bizneslərinin beynəlxalq səviyyəyə çıxması
18%	Strateji idarəetmə və planlaşdırma

Ödəmə üsulları

42% qadın sahibkar işçilərə və təchizatçılara ödənişlər etmək üçün hələ də nağd pullardan istifadə edir

37% işçilərinə kartla, 29% isə bank köçürməsi vasitəsilə əmək haqqı ödəyir

Müştərilər qadınlara məxsus bizneslərinin mal və ya xidmətlərinə görə ödənişi üçün artıq daha çox halda (37%) bank kartlarından istifadə edirlər, lakin 35%-i hələ də nağd ödənişlərə sadıqdır



42% biznes sahibəsi kartla ödənişi üstünlük verdikləri ödəmə üsulu adlandırdı

 Azərbaycan. Əsas məqamlar

Azərbaycan qadın sahibkarlarının yalnız 41%-i ingilis dilini ən azı məhdud işlək səviyyəsində bilir

Azərbaycanda qadın bizneslərinin beşdə biri gözəllik sənayesindədir

Qadınların sahib olduqları bizneslərinin təqribən yarısı yalnız yerləşdiyi şəhər və ya bölgə daxilində mal və xidmətlər təklif edir

Maliyyə əldə etmək Azərbaycanda biznes aparən qadınların üzlaşdıqları ən böyük problemdir