

Исследование женского лидерства и предпринимательства в Восточной и Юго-Восточной Европе, Центральной Азии и на Кавказе



3 из 4 предпринимательниц региона не имеют наемных работников



Только **1 из 10** имеет более 5 сотрудников



4 из 10 владеют английским языком по крайней мере на ограниченном рабочем уровне

ТОП-5 секторов, в которых работают бизнесы, принадлежащие женщинам:

- 17%** Красота и здоровье
- 12%** Розничная торговля
- 12%** Сельское хозяйство и продовольствие
- 8%** Образование
- 7%** Пиар и маркетинг



По каким причинам женщины решают начать бизнес?

50%

Чтобы заработать больше

31%

Чтобы быть независимой

21%

Чтобы осуществить давнюю мечту

О чем предпринимательницы региона больше всего беспокоятся?

30%

Что их бизнес потерпит неудачу

27%

Что их финансовое положение ухудшится

25%

Что они станут уделять меньше времени семье и/или детям

С какими проблемами чаще всего сталкиваются женщины при ведении бизнеса?

40%

Высокая конкуренция

32%

Получение финансирования

31%

Неблагоприятные условия ведения бизнеса

ТОП-5 предпринимательских сильных сторон, которые бизнес-леди видят в себе:

- 31%** Мотивация и инициативность
- 26%** Трудолюбие
- 25%** Самодисциплина
- 24%** Упорство
- 23%** Творческое мышление

ТОП-5 навыков, которые женщины-предприниматели хотели бы получить:

- 47%** Пути поиска дополнительного финансирования
- 37%** Электронный маркетинг и ведение социальных сетей
- 24%** Электронная торговля и онлайн-операции
- 21%** Расширение бизнеса на международный уровень
- 18%** Стратегическое управление и планирование

Способы оплаты

42% предпринимательниц по-прежнему используют наличные деньги для оплаты труда сотрудников и поставщиков

37% платят работникам картой, а **29%** - банковским переводом

Клиенты чаще всего используют банковскую карту (**37%**) для оплаты товаров или услуг бизнесов, принадлежащих женщинам, но **35%** по-прежнему привержены наличным деньгам

42% владельцев бизнесов назвали оплату картой предпочтительным способом оплаты



Азербайджан. Ключевые моменты

Только **41%** азербайджанских предпринимательниц владеет английским языком по крайней мере на ограниченном рабочем уровне

Каждый **5-й** женский бизнес в Азербайджане - в индустрии красоты

Около **половины** бизнесов, принадлежащих женщинам, предлагают товары и услуги только в пределах своего города или региона

Получение финансирования является самой большой проблемой, с которой сталкиваются женщины при ведении бизнеса в Азербайджане